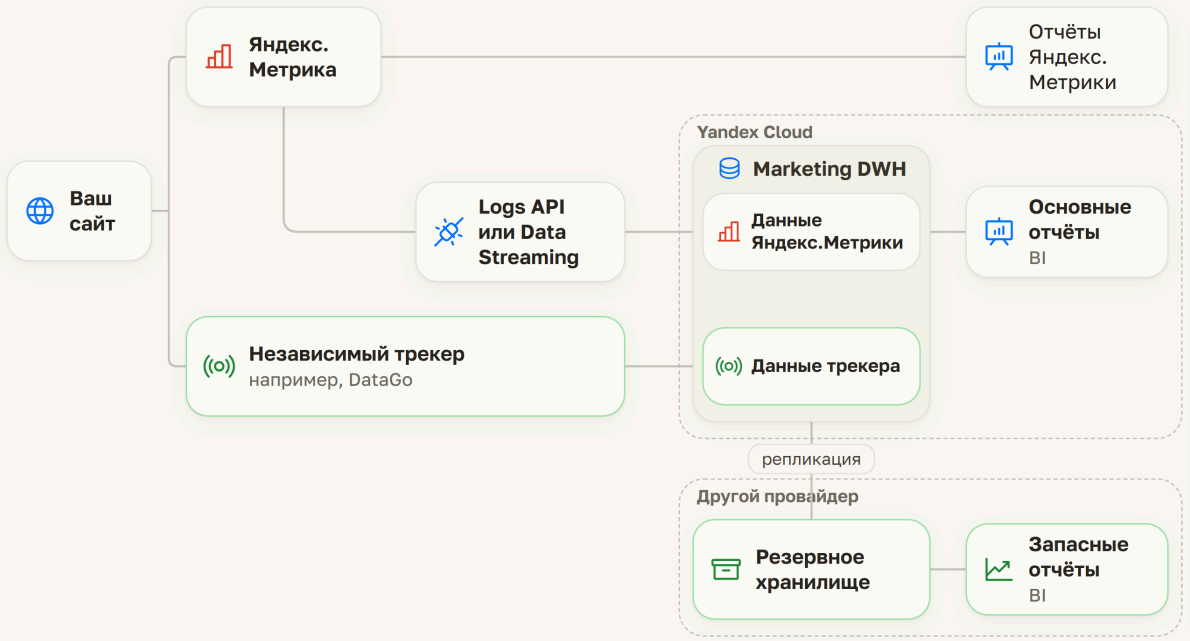
Как мы рекомендуем строить устойчивую аналитику

Выберите схему по основному источнику данных. Резерв держите у другого облачного провайдера.

Если основной источник — Яндекс.Метрика: рекомендуем независимый трекер + резерв

Данные идут в хранилище из Яндекс.Метрики через Logs API или Data Streaming, отчёты — в интерфейсе Метрики или в BI.



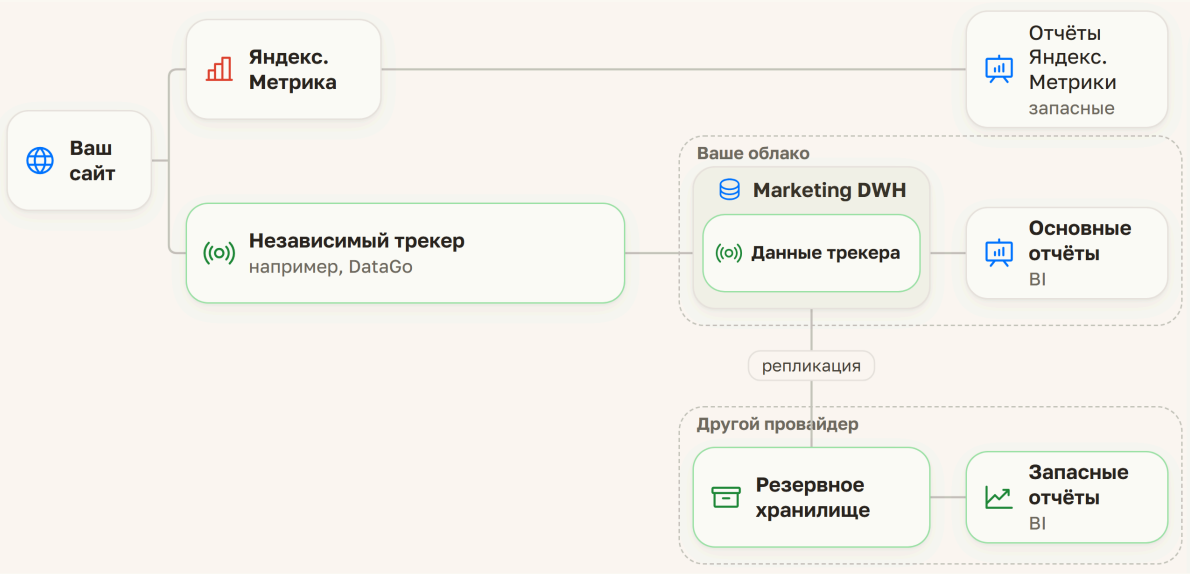
1 Добавьте независимый трекер
Он сам собирает события с сайта и не зависит от Яндекса. Основные отчёты остаются на данных Метрики.

2 Резерв — у другого провайдера
Marketing DWH реплицируется в облако другого провайдера.

3 Запасные отчёты — рядом с резервом
Сбой Метрики или Yandex Cloud — открываете их. Для начала хватит продаж по дням, заказов и трафика по каналам.

Если используете независимый трекер: рекомендуем резервное хранилище + запасные отчёты

Трекер уже есть, например DataGo: в Marketing DWH лежат его данные, основные отчёты — в BI, отчёты Метрики становятся запасными.



1 Резервное хранилище у другого провайдера
Реплика всего DWH со служебными таблицами.

2 Запасные отчёты — тоже там
В одном облаке с основными они пропадут вместе с ними.

3 Проверяйте резерв заранее
Регулярно разворачивайте копию и сверяйте, что отчёты на ней открываются.

Поможем построить такую схему — предложения на странице 3.

@Filipp_DataGo contact@datago.ru

Сравнение площадок и трекеров

Таблицы со слайдов вебинара: где держать хранилище и чем собирать данные независимо от Яндекс.Метрики.

Где держать Marketing DWH

Таблица со слайда 15. «Проверено DataGo» — где мы работаем сами. Цена машины — с выделенными ядрами, как в Yandex Cloud. S3 — стандартный класс, только хранение, без трафика. Цены — на ноябрь 2026 года.

	YANDEX CLOUD	CLOUD.RU	K2 CLOUD	TIMEWEB CLOUD
Зоны в разных ЦОД	⚠ 3 зоны, в октябре отказали две	✓ 9 арендуемых ЦОД	✓ 3 зоны	✓ 9 ЦОД партнёров: Москва, Петербург, Новосибирск
S3 с копиями в разных ЦОД	✓ есть, сохранил события в аварию	✓ есть	✓ S3 в трёх ЦОД	⚠ S3 только в Петербурге, в 4 зонах
Мощности по запросу	⚠ в аварию не хватало, сейчас наращивают	✓ квоты одобрили за 8 часов	✓ выделяют оперативно	✓ под наш запрос готовы выделить быстро
ClickHouse	✓ managed, проверен годами	⚠ managed работает иначе — ставим свой	✗ managed нет	⚠ managed есть, не проверяли
Поддержка	✓ зрелая платформа и документация	⚠ есть менеджер, отвечают долго	— только начинаем	✓ при первых тестах отвечали быстро и по делу
Проверено DataGo	✓ работаем годы	✓ переехали, работаем с октября	— только начинаем	— не проверено
Купить через DataGo	✓ да	⏱ **скоро**	⏱ **скоро**	— по запросу
СРАВНЕНИЕ СТОИМОСТИ				
S3, 1 ТБ в месяц	✓ ≈2 433 ₽	✓ ≈1 883 ₽ (−23%)	✓ ≈2 536 ₽ (+4%)	⚠ ≈3 735 ₽ (+54%), подороже
Машина 8 vCPU · 32 ГБ · 500 ГБ, в месяц	✓ 32 461 ₽	✓ 17 348 ₽ (−47%)	✓ 29 023 ₽ (−11%)	⚠ 52 000 ₽ (+60%), подороже
Мнение DataGo	⚠ **можно остаться, если есть резерв в другом облаке**	⚠ **как основное — со своим DevOps или с нами**	⚠ **как основное — со своим DevOps или с нами**	⚠ **требует проверки — проверим вместе с вами**

Чем собирать данные отдельно от Яндекс.Метрики

Таблица со слайда 18. Self-hosted бесплатны только на старте: сервер, резерв и поток данных — на вашей команде.

	DATAGO ГОТОВЫЙ СЕРВИС	SNOWPLOW SELF-HOSTED	MATOMO SELF-HOSTED	UMAMI SELF-HOSTED	MYTRACKER СЕРВИС VK
Сбор просмотров и событий	✓ **да**	✓ да, своя схема событий	✓ да	✓ да	✓ да
Сессии и источники	✓ **есть, плюс атрибуция под ваш бизнес**	⚠ готовые модели, запускаете сами	✓ есть	✓ есть, базовые	✓ есть
Где лежат данные	✓ **в вашем ClickHouse**	✓ в вашем хранилище	✓ на вашем сервере	✓ на вашем сервере	⚠ у VK, забираете через API
Поставка в ваш ClickHouse	✓ **готовый поток хитов**	⚠ нужен свой загрузчик	⚠ нужен коннектор	⚠ нужен коннектор	⚠ выгрузки CSV через API
Что развернуть	✓ **ничего, только разметка сайта**	⚠ сборщик, обогащение, Kafka, загрузчик	⚠ PHP и MySQL	⚠ Node.js и PostgreSQL	✓ ничего, только разметка сайта
При сбое	✓ **архив до 45 дней, второе облако приёма подключаем**	⚠ резерв строите сами	⚠ резерв строите сами	⚠ резерв строите сами	⚠ зависит от VK
Кто поддерживает	✓ **DataGo**	⚠ ваш DevOps — или DataGo	⚠ ваш DevOps — или DataGo	⚠ ваш DevOps — или DataGo	✓ VK
Цена	**от 40 000 ₽ в месяц**	бесплатная версия, плюс сервер и инженер	бесплатно, плюс сервер и инженер	бесплатно, плюс сервер и инженер	базовый тариф бесплатный

Поможем выбрать и настроить — предложения на странице 3.

@Filipp_DataGo contact@datago.ru

Чем поможет DataGo

Что выбрать, зависит от того, что у вас уже есть. Если не уверены, начните с чек-листа на странице 4.

Если нет независимого трекера

1 Независимый трекер DataGo и performance-отчёт

Все данные у вас из Метрики: в её интерфейсе или в хранилище через Logs API.

ЧТО СДЕЛАЕМ

Независимый трекер — собирает события сам, без Метрики, и пишет их в ваше хранилище

Сессии — сырые события сразу собраны в сессии

Рекламные кабинеты — до пяти уже в цене

Архив событий — храним до 45 дней; приём во втором облаке подключаем

Performance-отчёт — готовый отчёт по рекламе по нашему шаблону

СКОЛЬКО СТОИТ

от 40 000 ₽
в месяц: трекер, сессии, до 5 кабинетов; зависит от трафика

+ 20 000 ₽
в месяц: performance-отчёт

+ 10 000 ₽
в месяц: резервный кластер, опция

ЧТО ПОЛУЧАЕТ БИЗНЕС

- Маркетинг не слепнет, когда падает Метрика.
- Посещения и заказы лежат у вас, а не у Яндекса или Google.
- Отчёт по рекламе готов без разработки.

Если хранилище есть, а резерва нет

2 Резервное хранилище

Хранилище уже есть. Копии у другого провайдера нет.

ЧТО СДЕЛАЕМ

Настраиваем копии — данные и служебные таблицы у другого провайдера; вид резерва выбираем под ваши задачи

Следим за копиями — проверяем каждый день, сбои чиним сами

Пробное восстановление — регулярно поднимаем копию и сверяем данные

Переключаем при сбое — возвращаем данные и отчёты

СКОЛЬКО СТОИТ

от 80 000 ₽
настройка, разово

30%
поддержка: от инфраструктуры в месяц, минимум 20 000 ₽

по цене провайдера
инфраструктура в месяц

ЧТО ПОЛУЧАЕТ БИЗНЕС

- Сбой облака не забирает историю данных и отчёты.
- Копию уже поднимали, так что она точно развернётся.
- При сбое переключаемся мы, своя DevOps-команда не нужна.

Если нужно построить или перевезти

3 Мультиоблачное хранилище под ключ

Хранилище нужно построить или перевезти. И сразу так, чтобы оно пережило отказ целого облака.

ЧТО СДЕЛАЕМ

Подбираем два облака — под ваши требования и объём данных

Разворачиваем Marketing DWH — в основном облаке

Настраиваем резерв — копии данных и служебных таблиц во втором облаке

Ведём оба облака — мониторинг, пробное восстановление, переключение при сбое

СКОЛЬКО СТОИТ

от 120 000 ₽
настройка, разово

30%
поддержка: от инфраструктуры в месяц, минимум 20 000 ₽

по цене провайдера
инфраструктура в месяц

ЧТО ПОЛУЧАЕТ БИЗНЕС

- Аналитика работает, даже если откажет целое облако.
- DevOps-команду нанимать не нужно.
- По хранилищу и инфраструктуре один контакт — мы.

Уже выбрали Snowplow, Matomo или другой трекер? Развернём, подключим к вашему ClickHouse и возьмём на поддержку. Цену считаем под задачу.

Цены — на ноябрь 2026 года. Точную стоимость считаем под ваш объём данных и трафик.

Обсудим вашу ситуацию

Напишите, какое предложение вам ближе. Посчитаем цену под ваш объём данных.

Telegram @Filipp_DataGo
Почта contact@datago.ru

Написать в Telegram

Чек-лист: переживёт ли ваша аналитика следующий сбой

Начните здесь

Есть ли у вас DevOps-инженер, который возьмёт на себя инфраструктуру аналитики?

- да → **Сделайте сами** со своим DevOps
- нет → **Вместе с DataGo** настроим и поддержим

1 · Источник данных

		Поставьте Snowplow, Matomo или Umami и настройте поток в ClickHouse. Минимум — бесплатный MyTracker.	Независимый трекер DataGo: события, сессии, до 5 рекламных кабинетов. Или поддержим ваш self-hosted. Трекер DataGo
1	**Есть ли трекер, который сам собирает события с сайта, отдельно от Метрики?** Logs API и Data Streaming — это та же Метрика.	нет	
2	**Трекер работает у другого облачного провайдера, чем ваше хранилище?**	нет	Перенесите приём событий к другому провайдеру, чтобы один сбой не остановил и сбор, и хранилище.	Приём DataGo работает отдельно от вашего хранилища. Трекер DataGo
3	**Если хранилище недоступно, события копятся и потом догружаются?** И знаете, сколько дней хранятся сырые события.	нет	Настройте хранение сырых событий на время сбоя, чтобы потом догрузить их в хранилище.	Архив сырых событий до 45 дней: после сбоя догружаем. Трекер DataGo
4	**Есть запасные отчёты на этом источнике: продажи по дням, заказы, трафик по каналам?**	нет	Соберите эти три отчёта на данных трекера. Расходы на рекламу сохраняйте вне Яндекса.	Performance-отчёт по нашему шаблону, без разработки. Performance-отчёт

2 · Хранилище

		Заведите ClickHouse у провайдера, где нет вашего трекера, — для запасных отчётов.	Мультиоблачное хранилище под ключ: два облака, резерв, поддержка. Хранилище под ключ
5	**Есть ли у вас своё хранилище данных (Marketing DWH)?**	нет	
6	**Копия хранилища лежит у другого провайдера, а не в соседней зоне?** В октябре у Yandex Cloud отказали две зоны из трёх.	нет	Выберите второе облако и вид резерва: холодный (копии в S3), тёплый или горячий.	Резервное хранилище у другого провайдера, вид резерва — под ваши задачи. Резервное хранилище
7	**В резерве есть всё для восстановления, а не только данные?** Служебные таблицы, пайплайны, BI, доступы.	нет	Добавьте в копию справочники и таблицы атрибуции, даги Airflow, дашборды BI, ключи и список IP.	Копируем данные вместе со служебными таблицами. Резервное хранилище
8	**Запасные отчёты развёрнуты в другом облаке, не там же, где основные?**	нет	Поднимите BI рядом с резервом — иначе отчёты пропадут вместе с основными.	При сбое активируем резерв и возвращаем данные и отчёты. Резервное хранилище
9	**Вы хотя бы раз разворачивали копию и сверяли данные?** Иначе бэкап может не развернуться.	нет	Разворачивайте копию по расписанию, в идеале — скриптами Terraform.	Каждый день проверяем копии, регулярно — тестовое восстановление. Резервное хранилище

Замечательно!
Ваша аналитическая инфраструктура надёжна.

Организуем надёжную инфраструктуру

Напишите, как организована ваша аналитика сейчас и какую схему вы хотите реализовать.

Telegram @Filipp_DataGo
Почта contact@datago.ru

Написать в Telegram